

NRF 2026



TECH TOUR

 **Loopia**  central do
VAREJO



NRF 2026 Tech Tour by Central do Varejo

Em janeiro de 2026, o epicentro do varejo mundial se concentrará novamente em Nova York. Mas a NRF Big Show não é apenas o maior evento do setor, é onde o futuro é apresentado, testado e validado em tempo real.

Entre os dias 11 e 14, o Javits Center se transforma em um laboratório vivo com mais de 1.000 expositores e centenas de palestras com os principais assuntos do varejo global, e navegar por ele exige mais do que apenas vontade, exige planejamento.



Tech Tour by Central do Varejo

Em um universo de mais de 1.000 expositores, como separar o sinal do ruído? Como garantir que seu tempo, o ativo mais valioso no evento, seja investido nas conversas e demonstrações que realmente importam para a realidade do varejo brasileiro?

É exatamente aqui que o Tech Tour by Central do Varejo entra. Mais do que um simples passeio, nosso tour é uma imersão guiada, com uma curadoria rigorosa e estratégica realizada com o apoio da Loopia. O resultado desta curadoria é um rico trabalho de filtrar o essencial, conectando os pontos entre as diferentes tecnologias e traduzindo as tendências globais para o nosso contexto.

Com o Tech Tour, você não apenas visita os estandes certos, você entende por que eles são importantes. É a sua bússola para navegar na NRF 2026, garantindo que você volte para casa não apenas com ideias, mas com um plano de ação claro e inspirado.



Destaques da Expo

Com mais de mil empresas apresentando suas soluções, a Expo é o coração pulsante da NRF. No entanto, o verdadeiro valor não está apenas na quantidade de estandes, mas na qualidade das conversas. Aqui, as tendências discutidas nas mais de 100 sessões de conteúdo ganham vida.

As demonstrações interativas e os estudos de caso apresentados não são conceitos abstratos, são soluções com impacto direto nos resultados, prontas para serem questionadas, analisadas e, quem sabe, implementadas no seu negócio.



Innovators Showcase

Se a Expo é o coração, o Innovators Showcase é o lugar onde as principais novidades são apresentadas. Este não é um pavilhão de exposições comum, é uma área imersiva e interativa onde a NRF seleciona a dedo 50 das empresas mais visionárias do planeta.

Neste espaço, inteligência artificial, robótica e realidade aumentada deixam de ser temas do futuro e são mostradas com o ferramentas que resolvem problemas reais: desde a personalização ao checkout sem atrito, para aumentar a conversão, e o melhor da automação que libera sua equipe para focar no que realmente importa: o cliente.



Startup Hub

Enquanto o Innovators Showcase exhibe a vanguarda, o Startup Hub é onde se descobre o futuro antes que ele se torne tendência. Este espaço vibrante é dedicado a startups ágeis com ideias que desafiam o status quo.

Visitar o Startup Hub é uma oportunidade única de conversar diretamente com os fundadores, entender a origem de suas soluções e identificar parceiros que podem oferecer soluções escaláveis para desafios que sua empresa enfrenta hoje.



Roteiro do Tech Tour na Expo (1h30min)

Introdução (5 minutos):

- Uma fala breve e introdutória em um ponto central da Expo, explicando os objetivos da visita: conhecer soluções inovadoras e relevantes para o grupo, extrair insights práticos e aprender com o aplicar essas ideias no dia a dia dos participantes.

Primeira Parada: Startup Hub - Level 1 (30 minutos):

- Seguimos para o Startup Hub (no Level 1) – deslocamento de 5 minutos
- Como o espaço é pequeno, faremos uma caminhada geral, parando em 2 startups de destaque, que estão desenvolvendo soluções de grande sinergia com os negócios dos participantes.

- Onde vale a pena parar?
- Corsight - <https://www.corsight.ai/>
- ShopVision - <https://www.shopvision.ai/>
- Curated For You - <https://www.curatedforyou.io/>

Segunda Parada: Innovators Showcase - River Pavilion (30 minutos):

- Direcionam os o grupo para o Innovators Showcase (no River Pavilion).
- Durante a visita, param os em 2 soluções de alta relevância para dem onstra-
ção.
 - Birdzi - <https://birdzi.com/>
 - ShopSight - <https://www.shopsight.co/home>

Terceira Parada: Estandes mainstream e/ou de Parceiros Estratégicos (30 minutos):

- Seguimos para o Level 3 – deslocamento de 5 minutos
- Finalizamos o tour com uma conversa interativa nos estandes dos parceiros estratégicos da Comitiva Central do Varejo:
 - Zebra - dem o da loja conectada (15min)
 - Google - uma imersão no varejo físico e digital conectados (15min)
 - Extras: Shopify, Nvidia, Gertec



Para pensarmos no futuro

Vivemos tempos de transformações que não param. A inovação deixou de ser aquele diferencial bonito no discurso de muitos empreendedores e executivos e virou questão de sobrevivência,

ou melhor, fator crítico para o sucesso. A capacidade de se adaptar às novas tecnologias e tendências é o que separa quem cresce de quem fica para trás.

No varejo, quem não inova, dança.

Mas aqui vai o ponto: inovação sozinha não resolve. Todos nós precisamos abraçar uma mentalidade de experimentação de verdade. E quando digo “de verdade”, falo de estar com a mente aberta para testar coisas novas, medir impacto, errar rápido, aprender mais rápido ainda. Isso precisa estar no DNA da empresa, não só no discurso.

Essa prática é o que permite descobrir o que realmente agrega valor, otimizar processos e melhorar a experiência do cliente de forma consistente.

Fazer o básico bem feito hoje não significa repetir o que sempre funcionou. Significa questionar, testar, evoluir.

Abrace a inovação e desenvolva uma cultura de testes e experimentações. Não para apenas acompanhar as mudanças do mercado, mas para transformar desafios em oportunidades e estar preparado para o que vem pela frente.

E por falar nisso: “varejo do futuro” já virou clichê, não é mesmo?

Mas pode apostar que vamos continuar ouvindo essa expressão por décadas. E sabe por quê? Porque no varejo, quando você acha que chegou no futuro, tudo se reinventa de novo.

O futuro do varejo é um conceito em constante reconstrução.

Portanto, sem medo de soar repetitivo: no varejo, quem não inova, dança.

Tiago Vailati
CEO co-fundador da
Loopia loopia.com.br

Sobre a Loopia





Loopia: O Superpoder de Vendas para a Era do Chat Commerce

O futuro do e-commerce não é apenas um site, cada vez mais será conversas e interações entre marcas e consumidores. A Loopia é a plataforma pioneira que transforma esse diálogo em faturamento real, centralizando e automatizando o atendimento em Marketplaces, WhatsApp e Redes Sociais.

Organize as conversas de pré-vendas e pós-vendas de múltiplos canais de vendas com o Mercado Livre, TikTok Shop, WhatsApp, Amazon, Shopee, Magalu em uma única tela, automatizando com Inteligência Artificial que conversa e vende.

Enquanto o mercado utiliza bots reativos, nossa solução utiliza Agentes de IA especialistas treinados no varejo digital para atuar de forma proativa em toda a jornada de compra. Através do

nosso cérebro de IA, a Luna, resolvemos até 92% dos atendimentos de forma autônoma, garantindo respostas em menos de 30 segundos, 24h por dia.

Resultados que impulsionam o seu negócio:

- **Conversão:** Aumento de até 50% na taxa de conversão de atendimentos em vendas.
- **Eficiência:** Gestão das conversas de pré-vendas e pós-vendas de múltiplos canais (Mercado Livre, TikTok Shop, WhatsApp, Amazon, Shopee, Magalu e muito mais) em uma única tela.
- **Escalabilidade:** Atendimento humanizado que identifica urgências e escala para humanos apenas quando necessário.

Com 99% de retenção e casos de sucesso em marcas de médio e grande porte, a Loopia é a parceira estratégica para varejistas que buscam liderar a era do Chat Commerce.

Site: <https://loopia.com.br/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/loopiabr>

Instagram: <https://www.instagram.com/loopia.oficial/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@loopia.oficial>



Anexos

Startups do Startup Hub (Ordem alfabética)

- Bandora - Plataforma de dados/analytics
- Bitreport - Relatório e inteligência de negócios
- Bright Data - Dados e inteligência
- Buynomics - Análise de comportamento de compra
- Chargeflow - Gestão de transações/pagamentos
- Coder Ivy - Desenvolvimento/codificação
- Coframe - Tecnologia de comércio
- Corsight - Visão computacional/IA
- Curated for You - Personalização e recomendação
- Datarize - Plataforma de dados
- Dataviva - Inteligência de dados

- Dill - Plataforma de produtividade
- Digital Signage Federation - Sinalização digital
- Emaze.ai - IA para experiência
- Enhans - Tecnologia de varejo
- EverBlue Partners - Serviços/parcerias
- Flock - Plataforma de comunicação/colaboração
- FoundIt - Plataforma de busca/descoberta
- Generative - Tecnologia generativa/IA
- HuLoop - Plataforma de automação
- Kahoona - Plataforma de inteligência
- KaptizeAI - IA para conversão/marketing
- LettrLabs - Marketing direto/comunicação
- Loop - Plataforma de logística/fulfillment
- Minderest - Inteligência de mercado
- Monocle - Análise/inteligência visual
- Morgans - Serviços/consultoria
- Muse - Plataforma criativa/design
- Netnut - Dados/proxy services
- Onepilot - Automação/IA
- OptimaginE AI - IA para otimização
- Parspiral - Análise de dados
- Pass_by- Tecnologia de localização/proximidade

- Realytics - Analytics de varejo
- Revmo - Plataforma de receita/vendas
- SampleFinder - Pesquisa/amostragem
- Shopic - Plataforma de inteligência de loja
- ShopVision - Visão/IA para varejo
- Spark & Beyond - Inteligência de dados
- Spectrio - Análise de mídia/conteúdo
- Thread AI - IA para varejo
- Whitespace - Otimização de espaço/layout
- Trustana - Confi ança/segurança
- Wink - Plataforma de engajamento
- Zenivize - Visualização de dados



Startups do Startup Hub (Visão por categorias)

Inteligência de Dados & Analytics

- Bandora, Bitreport, Bright Data, Buynomics, Datarize, Dataviva, Realytics, Revmo, Spark & Beyond, Zenivize

IA & Automação

- Corsight, Enhans, Generative, KaptizeAI, Onepilot, OptimaginE AI, Thread AI

Visão Computacional & Análise Visual

- Corsight, Emaze.ai, Monocle, Shopic, ShopVision, Spectrio

Personalização & Recomendação

- Curated for You, KaptizeAI, Minderest

Plataformas de Comércio & Varejo

- Coframe, Dill, FoundIt, Loop, Shopic, ShopVision

Marketing & Comunicação

- Flock, LettrLabs, Wink

Pagamentos & Transações

- Chargeflow

Sinalização Digital

- Digital Signage Federation

Localização & Proximidade

- Pass_by

Pesquisa & Amostragem

- SampleFinder

Otimização de Espaço

- Whitespace

Innovators Showcase (Ordem alfabética)

- Afrosh - Tecnologia para varejo
- APVST- Análise e inteligência
- Backstroke - Tecnologia de varejo
- Ballwick - Plataforma de varejo
- Better Basket - Otimização de carrinho de compras

- Birdzi - Personalização e inteligência de cliente
- Brandback - Gestão de marca
- BRIJ - Plataforma de dados
- Cimulate - Simulação e análise
- DaVinci Commerce - Plataforma de comércio
- Duggal - Serviços de varejo
- EKYAM - Tecnologia de varejo
- Envive - Plataforma de experiência
- Ethosphere - Sustentabilidade e ética
- Fanfare - Engajamento de cliente
- GAIN - Inteligência de vendas
- Harmony - Plataforma de harmonia/operações
- HyperFinity - Tecnologia de varejo
- Location.AI - Inteligência de localização
- Lumi AI - IA para varejo
- Marpipe - Plataforma de marketing
- MotionMiners - Análise de movimento/comportamento
- New Black - Plataforma de varejo
- NXNLABS - Tecnologia e inovação
- OneDoor - Plataforma de varejo
- Paper Weight - Análise de dados
- Periscope by McKinsey - Inteligência de negócios

- Phynite - Tecnologia de varejo
- PIPE17-Plataforma de supply chain
- Prometheus - Inteligência e análise
- Puller AI - IA para varejo
- Reactiv - Plataforma de reatividade/resposta
- Refabric - Sustentabilidade e circularidade
- Ruby - Plataforma de varejo
- ShopSight - Inteligência de loja
- Slip - Experiência pós-compra
- Spangle AI - Landing pages personalizadas
- Spur - Plataforma de varejo



Innovators Showcase (Visão por categorias)

Inteligência de Dados & Analytics

- Birdzi, BRIJ, Ethosphere, Gain, MotionMiners, Periscope by McKinsey, Prometheus, ShopSight

IA & Machine Learning

- Lumi AI, Puller AI, Spangle AI, Vody (se presente)

Personalização & Experiência

- Birdzi, Fanfare, Slip, Spangle AI

Plataformas de Comércio & Varejo

- Better Basket, DaVinci Commerce, OneDoor, Ruby, ShopSight

Supply Chain & Fulfillment

- PIPE17

Sustentabilidade & Ética

- Ethosphere, Refabric

Marketing & Engajamento

- Fanfare, Marpipe

Localização & Proximidade

- Location.AI

Análise de Comportamento

- MotionMiners, ShopSight



 **Loopia**  **central do**
VAREJO

loopia.com.br | centraldovarejo.com.br